





グループ分け2





未来サークル

テーマの選定

課題	スコア
顧客満足度の向上	5.0
生産効率の向上	4.5
コスト削減	4.0
品質の向上	3.5
従業員のモチベーション	3.0
環境への配慮	2.5
社会貢献	2.0
イノベーション	1.5
リスク管理	1.0

現状把握

現状把握

現状把握

現状把握

営業部起因の不良撲滅

2009年8月末までに
●営業部が起因となるユーザークレーム 0

活動計画

項目	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
営業部											
生産部											
品質管理											
顧客サービス											
総務											

解析

対策

受注 注文→流れ品→受注入力→ダブルチェック
注文→初品時→リスト入力→ダブルチェック

出荷 ③現品票について資管へ申入れ
運送便に間に合わない時、営業担当者待込へ

効果の確認

項目	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
営業部	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
生産部	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
品質管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
顧客サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
総務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

小改善活動ふりかえりシート

- 4 非常にそう思う
- 3 まあそう思う
- 2 あまりそう思わない
- 1 まったくそう思わない

2009年9月15日

氏名 (人)

活動内容

- 1 メンバーがそれぞれ貢献意欲を持ち全員参加で活動している
- 2 ミーティングでは多くの人が自由に発言している
- 3 リーダーとしてメンバーの長所を活かす（適材適所など）働きかけをしている
- 4 リーダーとして活動がマンネリ化しないよう行動している

4	3	2	1	保留
	4	5	1	
	2	3	1	
2	5	3		
1	3	2		

改善事例

- 5 必要と考えていたモノや仕事を無くしたり減らした事例がある
- 6 業務のしかたを変えたり統一した事例がある（作業順序/ロット/分担/流れ化/標準化など）
- 7 レイアウトや置き場を変えた事例がある
- 8 見やすく/わかりやすく/楽にできるように変えた事例がある
- 9 機械の改良や治工具を利用した事例がある

	3	4	1	2
3	3	3		1
1	3	3	1	2
1	3	3	1	2
1		2	3	4

改善効果

- 10 品質、納期または生産効率が向上している
- 11 職場のコミュニケーションが増えている
- 12 メンバーが育っている（貢献意欲、問題意識など）

	3	6	1	
	3	5	2	
2	5	2	1	

良かったところは 何ですか？	猪羊は、意見が出る素にならなくて思う メンバー全員で一つの事例を取り組んだ 新しい取り組みとして少しでも活動出来た所 改善しようとする意識がメンバーに メンバーの仕事を把握しているのを知った	皆で考える事が 全員で取り組みの出来るマ 内容はきいては決ま 思いつかない
出た内容に対して自分の 意見があまり 今一歩なところは 何ですか？ 活動のスタート	誰かの発言しないと意見が出ない 会話が話しているもののわかるようになる すく内と積極的な意見交換が出来なかった 具体的な具体的な意見が少なかった 改善しきれない所	目に見える改善は あまりない 自分では改善のつもり 問題の本質を追求できて 改善が全員には浸っていない 対策に対して絶対的禁止はあまりない
発表会までもう一つ 伸ばしたいことは 何ですか？	もっと内容をわかりやすく 普段のうちに意見の出る体制づくり がスグに改善提案を出したい 毎日の業務の中で改善する素な事を考えながら作業したい 自分の考えをみんなの前で発表したい メンバーの時間の短縮 禁止に決まらなくても作業を上げたい 考え、理解し納得出来る課題 本当に改善しようという意識の高くない思考能力	